Roger.Soluciones Web

DESARROLLO WEB & CONSULTORÍA DIGITAL

COTIZACIÓN

N° RSW-SEO-2026-001

Lima, 11 de mayo de 2026

CLIENTE

OREMARC

oremarc.com.pe

VALIDEZ DE LA OFERTA

15 días calendario

Presentamos la propuesta de **Posicionamiento SEO Orgánico** para el sitio web de OREMARC. El objetivo es incrementar la visibilidad en Google Perú para búsquedas relacionadas al rubro de transporte de carga y logística industrial, generando mayor tráfico calificado y oportunidades de negocio. El servicio comprende cuatro fases de implementación descritas a continuación.

FASE 1 Auditoría SEO Técnica e Investigación de Keywords		⏱ Semana 1
1.1	Auditoría técnica completa del sitio (velocidad, errores de indexación, estructura HTML)	*1 día*
1.2	Investigación de keywords principales y long-tail del sector transporte/logística en Perú	*2 días*
1.3	Análisis de competencia SEO (top 5 competidores posicionados en Google Perú)	*1 día*
1.4	Informe de auditoría con diagnóstico detallado y plan de acción	*1 día*

🎯 Palabras Clave / Keywords Objetivo

Este es el núcleo estratégico del posicionamiento — define exactamente por qué frases aparecerá OREMARC en Google

PRIORIDAD ALTA

> Las keywords son las frases exactas que los clientes potenciales escriben en Google cuando buscan servicios de transporte y logística. Identificarlas correctamente determina el éxito o fracaso del posicionamiento. Se trabajan en 3 niveles estratégicos:

NIVEL 1 — Keywords Principales (Alta competencia · Objetivo a largo plazo · 6–12 meses)

- transporte de carga Lima
- empresa de transporte de carga Peru
- logística industrial Peru
- transporte de carga pesada
- empresa de logística Lima

Son las más buscadas y más competidas. Posicionarse aquí genera el mayor volumen de visitas.

NIVEL 2 — Keywords Secundarias (Competencia media · Resultados en 3–6 meses)

- transporte de maquinaria industrial Lima
- servicio de embalaje y transporte Lima
- transporte de carga con embalaje Peru
- empresa de carga y logística Lima
- transporte de equipos industriales
- flete de carga Lima provincias

Búsquedas más específicas con intención clara de contratar. Alta probabilidad de conversión.

NIVEL 3 — Long-Tail Keywords (Baja competencia · Resultados rápidos · 1–3 meses)

transporte de carga Lima a Arequipa | transporte de carga Lima a Trujillo

empresa transporte carga pesada Lima norte | cotizar transporte de carga Lima

transporte de mercadería Lima provincias precio | servicio de transporte industrial Lima Peru

empresa de flete Lima confiable | transporte de carga segura Lima

Frases largas y específicas. Menos competencia = posicionamiento más rápido. El usuario que las busca está listo para contratar.

¿CÓMO SE TRABAJA EL PROCESO DE KEYWORDS?

01 Investigación
— Se analiza qué frases buscan los clientes del sector en Google Perú usando herramientas especializadas (Keyword Planner, SEMrush).

02 Priorización
— Se seleccionan las keywords con mejor balance entre volumen de búsqueda y nivel de competencia para OREMARC.

03 Mapeo
— Cada keyword se asigna a una sección específica del sitio: Hero, Servicios, Zonas de cobertura, Schema, Google Business.

04 Implementación
— Las keywords se integran naturalmente en el contenido, títulos y metadatos sin forzar el texto ni arriesgar penalizaciones de Google.

⚡ **Nota importante:** Las keywords mostradas son referenciales. Durante la Fase 1 se realiza la investigación definitiva con datos reales de volumen de búsqueda actualizados para ajustar la estrategia exacta a la situación actual del mercado.

FASE 2 Optimización On-Page — ⏱ Semana 2

2.1	Redacción y optimización de Title Tags y Meta Descriptions de todas las secciones	*1 día*
2.2	Optimización de estructura de headings H1, H2, H3 con keywords objetivo	*1 día*
2.3	Optimización del contenido textual de la landing (hero, servicios, zonas de cobertura)	*2 días*
2.4	Implementación de atributos alt text en todas las imágenes del sitio	*1 día*
2.5	Implementación de Schema Markup JSON-LD (LocalBusiness + TransportationService)	*1 día*
2.6	Configuración de Open Graph Tags para preview en WhatsApp y redes sociales	*1 día*

FASE 3 SEO Técnico y Configuración de Herramientas — ⏱ Semana 3

3.1	Creación y configuración de robots.txt para control de indexación	*1 día*
3.2	Creación y envío de sitemap.xml a Google para indexación completa	*1 día*
3.3	Configuración y verificación en Google Search Console + solicitud de indexación manual	*1 día*
3.4	Configuración de Google Analytics 4 para medición de tráfico orgánico	*1 día*
3.5	Optimización de Core Web Vitals (velocidad de carga, LCP, CLS) para ranking en Google	*2 días*

FASE 4 SEO Local y Presencia en Google Maps — ⏱ Semana 4

4.1	Configuración y optimización completa de Google Business Profile (aparición en Google Maps)	*2 días*
4.2	Registro en directorios locales peruanos relevantes (Páginas Amarillas, Peru.com, etc.)	*2 días*
4.3	Verificación de consistencia NAP (Nombre, Dirección, Teléfono) en todos los directorios	*1 día*

⏳ RESULTADOS ESTIMADOS EN EL TIEMPO

MES 1
Implementación completa. Indexación correcta en Google. Search Console y Analytics activos.

MES 2 – 3
Primeros resultados en keywords long-tail. Aparición en Google Maps. Tráfico orgánico inicial.

MES 3 – 5
Crecimiento de tráfico orgánico visible. Posiciones estables en keywords de nicho del sector.

MES 6 – 9
Posicionamiento consolidado en keywords principales del sector transporte en Perú.

MES 9 – 12
Competencia directa con empresas líderes en keywords de alta dificultad y alto volumen.

CONTINUO
El posicionamiento se consolida y crece mes a mes con mantenimiento y contenido sostenido.

💰 INVERSIÓN DEL PROYECTO

Servicio de Posicionamiento SEO Orgánico
Implementación completa — Fases 1, 2, 3 y 4 incluidas

INVERSIÓN TOTAL
S/ 600 Soles

- Pago único por implementación completa
- No incluye IGV
- Tiempo de ejecución: 4 semanas

✓ ¿QUÉ INCLUYE ESTE SERVICIO?

- ✓ Auditoría SEO técnica completa del sitio
- ✓ Investigación de keywords del sector logístico en Perú
- ✓ Optimización de Title, Meta, H1-H3, Alt Text y Schema
- ✓ Implementación de Schema Markup JSON-LD especializado
- ✓ Configuración de Google Search Console y sitemap.xml
- ✓ Configuración de Google Analytics 4
- ✓ Optimización de Google Business Profile (Google Maps)
- ✓ Registro en directorios locales peruanos relevantes
- ✓ Optimización de Core Web Vitals y velocidad de carga
- ✓ Informe final de implementación con métricas base

Roger Soluciones Web
rogersoluciones.com | Lima, Perú

Cotización válida por 15 días desde la fecha de emisión
Preparado por Roger — Consultor Web & SEO